

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2025 του ομίλου Fourlis

Ο όμιλος Fourlis παρουσιάζει βελτιωμένη λειτουργική απόδοση και υλοποιεί βασικά στρατηγικά ορόσημα στο Α' Τρίμηνο του 2025

Αθήνα – 27 Μαΐου 2025 – Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (Bloomberg: FOYRK:GA - Reuters: FRLr.AT - ISIN: GRS096003009) ηγετικός όμιλος λιανικού εμπορίου στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, ανακοινώνει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο του 2025. Ο όμιλος παρουσίασε βελτιωμένη λειτουργική απόδοση, επιτυγχάνοντας παράλληλα βασικά στρατηγικά ορόσημα, όπως η αποενοποίηση της Trade Estates και η συνεχής επέκταση στα δίκτυα καταστημάτων IKEA, INTERSPORT και Foot Locker.

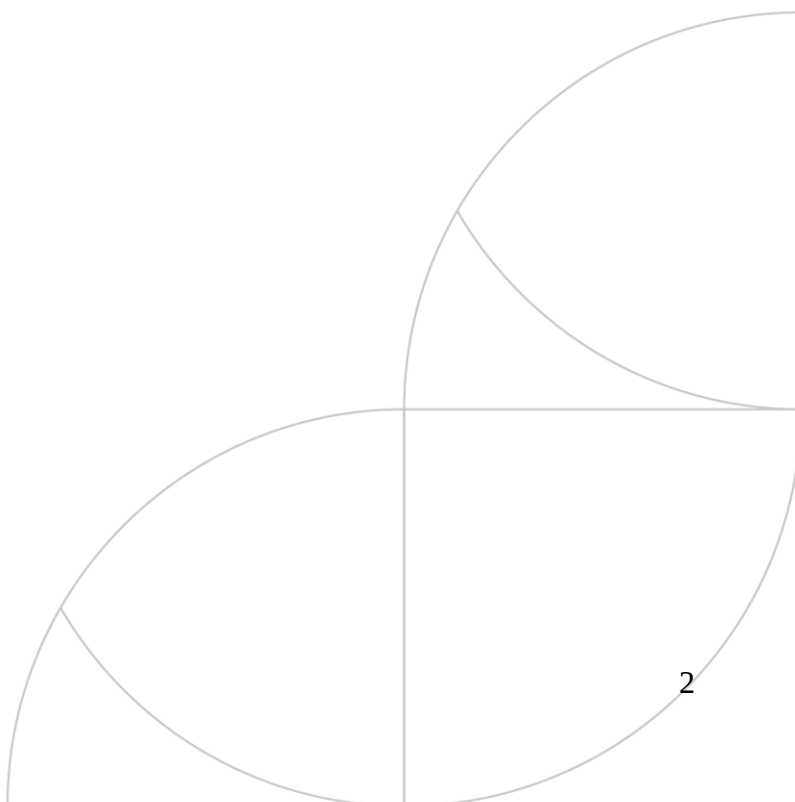
Βασικά οικονομικά στοιχεία Α' τριμήνου του 2025

- ✓ Οι πωλήσεις¹ του ομίλου ανήλθαν σε €118,2 εκ., σημειώνοντας αύξηση 1,7% σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του προηγούμενου έτους.
- ✓ Σημαντική βελτίωση του μικτού κέρδους, υποστηριζόμενη από αποδοτικότητα στην εφοδιαστική αλυσίδα και βελτιωμένο μείγμα προϊόντων.
Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 46,7% το Α' τρίμηνο 2025, έναντι 44,5% την αντίστοιχη περίοδο του 2024.
- ✓ Ο έλεγχος των λειτουργικών εξόδων και η λειτουργική αποδοτικότητα οδήγησαν σε βελτίωση των λειτουργικών αποτελεσμάτων του ομίλου.
Ο όμιλος μείωσε τις λειτουργικές ζημιές στα €2,5 εκ. το Α' τρίμηνο 2025, έναντι ζημιών €3,0 εκ. το Α' τρίμηνο 2024, μια βελτίωση κατά 16,8% σε ετήσια βάση.
- ✓ Συνεισφορά από τη συγγενή εταιρεία Trade Estates.
Στις 4 Φεβρουαρίου 2025, ο Όμιλος ολοκλήρωσε την ιδιωτική τοποθέτηση του 16% του μετοχικού κεφαλαίου της Trade Estates, μειώνοντας τη συμμετοχή του σε 47,3%. Ως αποτέλεσμα, η Trade Estates ενοποιείται πλέον με τη μέθοδο της καθαρής θέσης ως συγγενής εταιρεία.

¹ Το περιστατικό κυβερνοασφάλειας που προκάλεσε προσωρινές διαταραχές στην αναπλήρωση των καταστημάτων και στη λειτουργία του ηλεκτρονικού εμπορίου κατά την περίοδο Δεκεμβρίου 2024 έως και Φεβρουαρίου 2025, επηρέασε τις πωλήσεις του κλάδου οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (καταστήματα IKEA), στο πρώτο μέρος του πρώτου τριμήνου. Από τον Μάρτιο του 2025, όλα τα συστήματα και τα δεδομένα έχουν αποκατασταθεί πλήρως και η εμπορική δραστηριότητα έχει επανέλθει σε κανονικά επίπεδα λειτουργίας.

Η Trade Estates παρουσίασε αύξηση 10,5% στα συνολικά έσοδα το Α' τρίμηνο 2025, τα οποία ανήλθαν σε €12,2 εκ. Τα κέρδη μετά από φόρους (εξαιρουμένης της επίδρασης από την αναπροσαρμογή εύλογης αξίας ακινήτων) αυξήθηκαν κατά 37%, φθάνοντας τα €4,1 εκ., ενώ τα κεφάλαια από λειτουργικές δραστηριότητες (Funds from Operations) διαμορφώθηκαν σε €4,6 εκ., σημειώνοντας αύξηση 45,3% σε ετήσια βάση.

- ✓ Ο όμιλος μείωσε τις ζημιές προ φόρων στα €5,5 εκ. το Α' τρίμηνο 2025, έναντι ζημιών προ φόρων €7,3 εκ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2024, που αντιστοιχεί σε βελτίωση κατά 24,7%
- ✓ Ο όμιλος περιόρισε τις ζημιές μετά από φόρους στα €4,6 εκ. το Α' τρίμηνο 2025, έναντι ζημιών μετά φόρων €5,9 εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2024, μια βελτίωση κατά 22,5%,
- ✓ Τα Καθαρά Κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους της μητρικής εταιρείας ανήλθαν σε €2,7 εκ. το Α' τρίμηνο 2025, έναντι ζημιών €3,7 εκ. το Α' τρίμηνο 2024. Τα καθαρά κέρδη του ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2025 περιλαμβάνουν κέρδη ύψους €6,4 εκ. από την πώληση μετοχών της Trade Estates. Περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με την πώληση του ποσοστού συμμετοχής στην Trade Estates παρατίθενται στις σημειώσεις παρακάτω.
- ✓ Απομόχλευση ισολογισμού και χρηματοοικονομική ευελιξία.
Ο Καθαρός Δανεισμός του ομίλου διαμορφώθηκε σε €86,1 εκ. το Α' τρίμηνο του 2025 έναντι €102,3 εκ. το Α' τρίμηνο του 2024, σε ευθυγράμμιση με τη δέσμευση της διοίκησης για διατήρηση χαμηλού καθαρού δανεισμού.
- ✓ Επενδύσεις στην ανάπτυξη
Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες (capex) του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2025 ανήλθαν σε €6,0 εκ., εκ των οποίων 2,2 εκ. αφορούν συντήρηση, ενώ €3,8 εκ. αφορούν την ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων IKEA και Intersport και Foot Locker.



Fourlis group Ενοποιημένο P&L

(ποσά σε € εκ.)	Q1 '24	%	Q1 '25
Πωλήσεις	116.2	1.7%	118.2
Μικτό Κέρδος	51.7	6.8%	55.2
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	44.5%		46.7%
EBIT	-3.0	16.8%	-2.5
Περιθώριο EBIT	-2.6%		-2.1%
Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-5.0	4.4%	-5.3
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών (SSRM)	0.7		0.8
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών (Trade Estates)	-		1.4
Κέρδη/(Ζημιές) προ φόρων	-7.3	24.7%	-5.5
Περιθώριο Κερδών/(ζημιών) προ φόρων	-6.3%		-4.7%
Φόρος	1.4		0.9
Κέρδη/(Ζημιές) μετά από φόρους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-5.9	22.5%	-4.6
Περιθώριο Κερδών/(ζημιών) μετά από φόρους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-5.1%		-3.9%
Συνεισφορά από την πώληση συμμετοχής στην Trade Estates	-		6.4
Κέρδη μετά φόρων από διακοπείσες δραστηριότητες	3.3	-62.6%	1.2
Σύνολο Κερδών/(ζημιών) μετά από φόρους	-2.6	217.4%	3.1
Δικαιώματα μειοψηφίας	-1.1	62.8%	-0.4
Καθαρά κέρδη/(ζημιές) προς μετόχους μητρικής	-3.7	171.3%	2.7
EBITDA-adjusted *	-1.5	24.5%	-1.1
EBITDA-adjusted margin	-1.3%		-1.0%

* Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα. Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για τη χρήση 1/1-31/12/2024.

Ανάλυση χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)

Όμιλος	Q1 '24	Q1 '25
Χρεωστικοί τόκοι τραπεζικού δανεισμού & εξόδα τραπεζών & λοιπά έξοδα	-2.0	-1.6
Τόκοι υποχρεώσεων μίσθωσης (IFRS16)	-3.0	-3.6
Σύνολο	-5.0	-5.3

Ανάλυση αποσβέσεων

Όμιλος	Q1 '24	Q1 '25
Αποσβέσεις (περιουσιακά στοιχεία)	3.8	4.1
Αποσβέσεις IFRS16 περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης	7.8	7.9

Σημειώσεις

✓ **Αποτέλεσμα από την πώληση μετοχών της Trade Estates**

Στις 4/2/2025 ο όμιλος Fourlis ολοκλήρωσε την πώληση 19,279,935 (16% του μετοχικού κεφαλαίου) μετοχών της Trade Estates μέσω ιδιωτικής τοποθέτησης, έναντι τιμήματος 29 εκ. ευρώ. Ως αποτέλεσμα, η συμμετοχή του ομίλου στην Trade Estates μειώθηκε σε ποσοστό κάτω από 50% (47.3%), οδηγώντας στην απώλεια ελέγχου στην Trade Estates. Στο πλαίσιο αυτό, κατά την ημερομηνία της συναλλαγής και σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΠΧΑ 10 «Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις», η Trade Estates έπαψε να ενοποιείται ως θυγατρική, με την αποαναγνώριση των καθαρών στοιχείων του ενεργητικού της από τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου. Μετά την απώλεια ελέγχου, η εναπομείνασα συμμετοχή του ομίλου στην Trade Estates, αναγνωρίστηκε ως επένδυση σε συγγενή εταιρεία και ενοποιείται με τη μέθοδο της καθαρής θέσης, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΛΠ 28 «Επενδύσεις σε Συγγενείς και Κοινοπραξίες». Η εν λόγω συναλλαγή αποτελείται από δυο επιμέρους διακριτά, αλλά ταυτόχρονα, λογιστικά γεγονότα (αφενός την απώλεια ελέγχου στην Trade Estates και, αφετέρου, την αρχική αναγνώριση και ενοποίηση του εναπομείναντος ποσοστού ως συγγενούς), με την συνολική επίδραση των δύο αυτών λογιστικών γεγονότων να ανέρχεται στα **€6,4 εκ. κέρδος** στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του ομίλου Fourlis για το πρώτο τρίμηνο του 2025. Μέσω αυτής της πώλησης ο όμιλος Fourlis εξασφάλισε ρευστότητα ποσού ευρώ 29 εκ., ενισχύοντας τη χρηματοοικονομική του θέση και μειώνοντας σημαντικά τον καθαρό δανεισμό του. Η συναλλαγή αυτή ενισχύει την ευελιξία του ομίλου Fourlis στην υλοποίηση της μακροπρόθεσμης στρατηγικής του, ενώ η Trade Estates συνεχίζει την ανάπτυξή της στον κλάδο των ακινήτων.

Τα Κέρδη προ Φόρων και τα Καθαρά Κέρδη μετά από Φόρους του Ομίλου περιλαμβάνουν έσοδα ύψους €1,4 εκατ. από τη συγγενή εταιρεία Trade Estates για την περίοδο από 1/2/2025 έως 31/3/2025.

Τα κέρδη της Trade Estates για τον Ιανουάριο του 2025 περιλαμβάνονται στα Κέρδη μετά από φόρους από διακοπείσες δραστηριότητες και ανέρχονται σε €1,2 εκ.

➤ EBITDA-adjusted:

Από το Α' τρίμηνο του 2025, ο Όμιλος παρουσιάζει το EBITDA-adjusted ως εναλλακτικό δείκτη κερδοφορίας, με στόχο την πληρέστερη αποτύπωση της λειτουργικής απόδοσης, εξαιρώντας τις λογιστικές επιπτώσεις του προτύπου IFRS16.

Το EBITDA-adjusted απεικονίζει τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων, προσαρμοσμένα ώστε να εξαιρούνται οι λογιστικές επιπτώσεις που σχετίζονται με μισθώσεις βάσει του IFRS 16. Ο δείκτης επανεπενδύει τα έξοδα μισθώσεων στον υπολογισμό, προσφέροντας μια σαφέστερη εικόνα της κερδοφορίας και της δομής κόστους του ομίλου, ανεξάρτητα από την λογιστική τους απεικόνιση.

Στο Παράρτημα παρατίθενται περισσότερες πληροφορίες.

Επιχειρηματική Επισκόπηση έως σήμερα

Ο όμιλος πέτυχε στρατηγικά ορόσημα κατά την διάρκεια της περιόδου, συμπεριλαμβανομένης της αποενοποίησης της Trade Estates — ένα καθοριστικό βήμα στον στρατηγικό του πλάνο. Ο όμιλος συνεχίζει να υλοποιεί τη στρατηγική του με συνέπεια και πειθαρχία.

- **Αποενοποίηση της Trade Estates:** Ο όμιλος ολοκλήρωσε την ιδιωτική τοποθέτηση του 16% του μετοχικού κεφαλαίου της Trade Estates τον Φεβρουάριο του 2025. Αυτό επέτρεψε την αποενοποίηση της Trade Estates και μείωσε τον καθαρό δανεισμό κατά €29 εκ., ενισχύοντας τη χρηματοοικονομική ευελιξία για μελλοντική ανάπτυξη. Η επίδραση από την πώληση του μετοχικού κεφαλαίου της Trade Estates ανήλθε σε **€6,4 εκ. κέρδος** στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του ομίλου Fourlis για το πρώτο τρίμηνο του 2025.
- Στον **κλάδο Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων**, μετά το νέο κατάστημα IKEA στην Πάτρα που άνοιξε τον Οκτώβριο του 2024, ένα νέο κατάστημα IKEA άνοιξε στο Ηράκλειο Κρήτης τον Απρίλιο του 2025 και ένα κέντρο Σχεδιασμού και Παραγγελιών άνοιξε επίσης στο Pernik της Βουλγαρίας τον Μάρτιο του 2025. Τέλος, σχεδιάζουμε επίσης σταδιακή ανάπτυξη καταστημάτων IKEA «νέας γενιάς» σε αστικές περιοχές. στο άμεσο μέλλον, ενώ για το 2028 έχει προγραμματιστεί η λειτουργία νέου καταστήματος IKEA στο Ελληνικό.
- Στον **κλάδο Αθλητικών Ειδών**, μετά τη στρατηγική συνεργασία με τη Foot Locker που υπεγράφη τον Αύγουστο του 2024 και το άνοιγμα των πρώτων καταστημάτων στη Βουλγαρία τον Δεκέμβριο του 2024, ο όμιλος Fourlis ολοκλήρωσε την εξαγορά των δραστηριοτήτων της Foot Locker στην Ελλάδα και τη Ρουμανία εντός του Απριλίου του 2025. Η INTERSPORT προσέθεσε 4 νέα

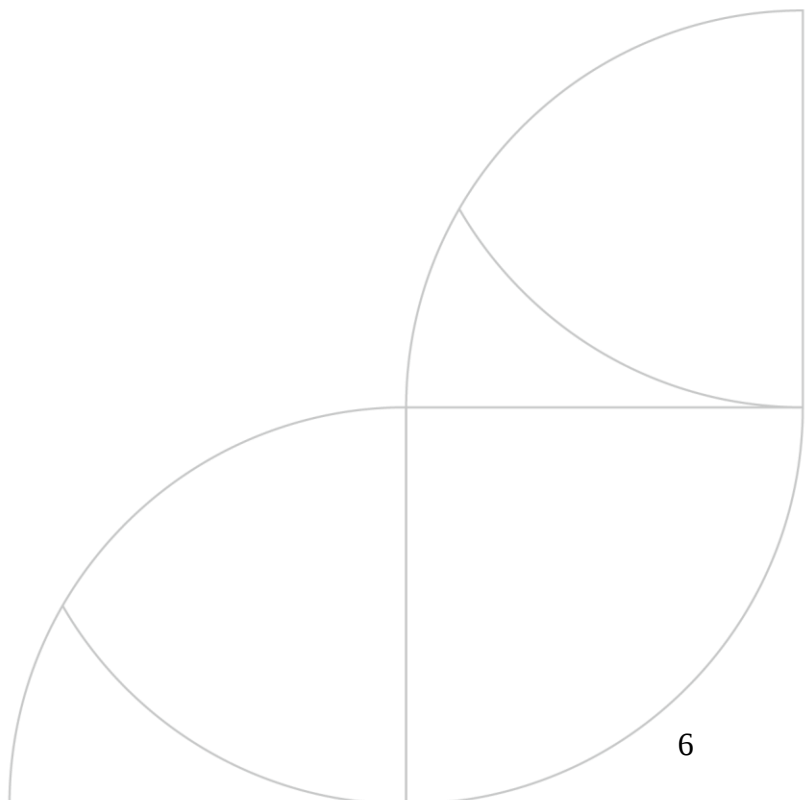
καταστήματα από την αρχή του 2025 έως σήμερα, συμπεριλαμβανομένης της έναρξης λειτουργίας του πρώτου στον κόσμο καταστήματος INTERSPORT Football Club στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2025, με περαιτέρω επέκταση να προγραμματίζεται για την Κύπρο, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία.

Πορεία Β' τριμήνου 2025

Η επιχειρηματική δραστηριότητα έχει επανέλθει σε κανονικά επίπεδα λειτουργίας και η τρέχουσα εμπορική πορεία εξελίσσεται σύμφωνα με τις προσδοκίες, μετά τις προσωρινές διαταραχές στην τροφοδοσία των καταστημάτων και στη λειτουργία του ηλεκτρονικού εμπορίου κατά την περίοδο Δεκεμβρίου 2024 έως Φεβρουαρίου 2025, λόγω του περιστατικού κυβερνοασφάλειας.

Από την αρχή του 2025 έως και σήμερα, οι πωλήσεις του ομίλου καταγράφουν **αύξηση περίπου +6%** σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους (**+14% στο Β' τρίμηνο 2025 έως σήμερα**). Οι πωλήσεις στον κλάδο Οικιακού Εξοπλισμού είναι **αυξημένες κατά +3%** από την αρχή του έτους (**+9% στο Β' τρίμηνο έως σήμερα**), ενώ ο κλάδος Αθλητικών Ειδών συνεχίζει τη θετική πορεία με αύξηση **+12%** από την αρχή του έτους (**+20% στο Β' τρίμηνο έως σήμερα**).

Ο Δημήτρης Βαλαχής, Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου Fourlis, σχολίασε: «Το πρώτο τρίμηνο του 2025 αποτέλεσε μια δυναμική εκκίνηση για τον όμιλο, με ενισχυμένη λειτουργική απόδοση και συστηματική υλοποίηση του στρατηγικού μας πλάνου. Προχωρήσαμε σε σημαντικά βήματα, όπως η αποενοποίηση της Trade Estates και η συνεχιζόμενη επέκταση του δικτύου μας. Παρά τις προσωρινές προκλήσεις στις αρχές του τριμήνου, η δραστηριότητα του Ομίλου επέδειξε ανθεκτικότητα, ενισχυμένη από τη βελτίωση των περιθωρίων και την πειθαρχημένη διαχείριση κόστους. Οι θετικές τάσεις που καταγράφονται στο Β' τρίμηνο ενισχύουν την εμπιστοσύνη μας και παραμένουμε προσηλωμένοι στην κερδοφόρα ανάπτυξη, την επιχειρησιακή αριστεία και τη δημιουργία μακροχρόνιας αξίας.»



Κλάδοι Δραστηριότητας

Κλάδος Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (Καταστήματα IKEA)

(ποσά σε € εκ.)	Q1 '24	%	Q1 '25
Πωλήσεις	78.2	-0.6%	77.7
Μικτό Κέρδος	35.2	3.5%	36.4
Περιθώριο Μικτού κέρδους	45.1%		46.9%
EBIT	1.8	5.4%	1.9
Περιθώριο EBIT	2.3%		2.5%

(ποσά σε € εκ.)	Q1 '24	%	Q1 '25
EBITDA-adjusted *	2.1	-0.2%	2.1
Περιθώριο EBITDA-adjusted	2.7%		2.7%

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για τη χρήση 1/1-31/12/2024). Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα.

Ο κλάδος Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (καταστήματα IKEA) του ομίλου Fourlis παρουσίασε μείωση 0,6% στις πωλήσεις, επηρεασμένος από το περιστατικό κυβερνοεπίθεσης που προκάλεσε προσωρινές διαταραχές στον ανεφοδιασμό των καταστημάτων και τη λειτουργία του ηλεκτρονικού εμπορίου κατά την περίοδο από τον Δεκέμβριο 2024 έως τον Φεβρουάριο 2025.

Το μικτό περιθώριο κέρδους του κλάδου Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων επωφελήθηκε από την αποδοτικότητα στην εφοδιαστική αλυσίδα και βελτιωμένο μείγμα προϊόντων, ως εκ τούτου το περιθώριο μικτού κέρδους αυξήθηκε από 45,1% το πρώτο τρίμηνο του 2024 σε 46,9% το πρώτο τρίμηνο του 2025.

Η εστίαση στη βελτιστοποίηση κόστους και ο συνετός έλεγχος των λειτουργικών εξόδων οδήγησαν σε βελτίωση της κερδοφορίας.

Το EBIT από τον κλάδο Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (καταστήματα IKEA) αυξήθηκε κατά 5,4%, φτάνοντας τα €1,9 εκ. από €1,8 εκ. το πρώτο τρίμηνο του 2024 και το περιθώριο κέρδους EBIT έφτασε το 2,5% το πρώτο τρίμηνο του 2025 από 2,3% το πρώτο τρίμηνο του 2024.

Σημαντικές εξελίξεις εντός του Α' τριμήνου 2025 έως και σήμερα

- **Ανάπτυξη καταστημάτων IKEA στην Ελλάδα:** Ένα νέο κατάστημα IKEA άνοιξε στο Ηράκλειο Κρήτης τον Απρίλιο του 2025, μετά το άνοιγμα του νέου καταστήματος 7.200 τ.μ. στην Πάτρα στις 30 Οκτωβρίου 2024. Το νέο κατάστημα IKEA βρίσκεται στο Εμπορικό Πάρκο της Trade Estates "Top Parks Heraklion", στην Παλαιά Εθνική Οδό Ηρακλείου-Αγίου Νικολάου, μόλις πέντε λεπτά από το κέντρο της πόλης και το αεροδρόμιο Νίκος Καζαντζάκης του Ηρακλείου. Με συνολική έκταση περίπου 10.000 τετραγωνικών μέτρων, πρόκειται για το 7ο μεγάλο κατάστημα IKEA στην Ελλάδα. Το νέο κατάστημα αντικαθιστά το IKEA Pickup and Order Point που εξυπηρετούσε την τοπική κοινότητα από το 2013, προσφέροντας πλέον μια πλήρως ολοκληρωμένη εμπειρία IKEA με αναβαθμισμένες υπηρεσίες και διευρυμένη γκάμα προϊόντων. Οι πελάτες στην Κρήτη έχουν πλέον πρόσβαση σε πάνω από 6.000 έτοιμα προς αγορά προϊόντα, καθώς και σε ολόκληρη την ποικιλία προϊόντων IKEA μέσω υπηρεσιών παραγγελίας, όλα μέσα σε έναν καινοτόμο και φιλικό προς τον πελάτη σχεδιασμό ενός επίπεδου καταστήματος. Το κατάστημα IKEA του Ηρακλείου περιλαμβάνει το δημοφιλές εστιατόριο Swedish Deli και προσφέρει πλήρες πακέτο υπηρεσιών, όπως σχεδιασμό κουζίνας και ντουλάπας, συμβουλές επίπλωσης, παράδοση, συναρμολόγηση και click & collect. Το κατάστημα δίνει επίσης προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, διαθέτοντας ηλιακούς συλλέκτες οροφής, σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και ενεργειακά αποδοτικές συσκευές, στο πλαίσιο της δέσμευσής του για περιβαλλοντική υπευθυνότητα.
- **Ανάπτυξη στη Βουλγαρία:** Στη Βουλγαρία, η IKEA εγκαινίασε νέο Κέντρο Σχεδιασμού & Παραγγελιών στην πόλη Pernik, με εστίαση σε λύσεις κουζίνας, ντουλάπας και μπάνιου. Το κατάστημα, επιφάνειας 500 τ.μ., βρίσκεται στο Pernik Plaza και προσφέρει υπηρεσίες συμβουλευτικής, εγκατάστασης, χρηματοδότησης, επιλεγμένα προϊόντα προς πώληση και δυνατότητα παραγγελίας όλης της γκάμας.
- **Επερχόμενα νέα καταστήματα IKEA:** Μετά την Πάτρα και το Ηράκλειο, το επόμενο προγραμματισμένο κατάστημα IKEA είναι στο Ελληνικό, το 2028.
- **Καταστήματα «νέας γενιάς» IKEA:** Παράλληλα, συνεχίζεται η ανάπτυξη των καταστημάτων "νέας γενιάς" IKEA —καταστήματα περίπου 2.000 τ.μ., κοντά σε κέντρα πόλεων, τα οποία προσφέρουν πλήρη πρόσβαση στο εύρος των προϊόντων και ευκολία στις αστικές περιοχές.

Συνολικά σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Κύπρο, ο όμιλος λειτουργεί συνολικά 22 φυσικά καταστήματα διαφόρων τύπων, και συγκεκριμένα 15 καταστήματα (10 μεγάλου & μεσαίου μεγέθους και 5 νέας γενιάς) και 7 Pick-up-and-Order Points, καθώς και 3 ηλεκτρονικά καταστήματα που εξυπηρετούν και τις τρεις χώρες, καθιστώντας τις λύσεις της IKEA προσβάσιμες σε εκατομμύρια πελάτες της περιοχής.

Κοιτάζοντας μπροστά, παραμένουμε επικεντρωμένοι στη στρατηγική μας προσέγγιση, δίνοντας έμφαση στην omnichannel παρουσία, σε ένα καλά δομημένο και βελτιστοποιημένο δίκτυο καταστημάτων, στις ευκαιρίες για περαιτέρω επέκταση, στο ηλεκτρονικό εμπόριο, στην ψηφιοποίηση και στη δέσμευση μας να διατηρούμε υψηλή τεχνογνωσία στην επίπλωση σπιτιού και την εξυπηρέτηση των πελατών.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Κλάδος Αθλητικών Ειδών (καταστήματα INTERSPORT & Foot Locker)

(ποσά σε € εκ.)	Q1 '24	%	Q1 '25
Πωλήσεις	37.5	6.1%	39.8
Μικτό Κέρδος	16.1	13.8%	18.3
Περιθώριο Μικτού κέρδους	42.9%		46.0%
EBIT	-3.0	19.8%	-2.4
Περιθώριο EBIT	-8.0%		-6.0%
EBITDA-adjusted*	-1.9	29.7%	-1.3
Περιθώριο EBITDA-adjusted	-5.1%		-3.4%

**Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για τη χρήση 1/1-31/12/2024. Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα..*

Ο κλάδος Αθλητικών Ειδών κατέγραψε **αύξηση πωλήσεων 6,1%** στο πρώτο τρίμηνο του 2025 σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2024, σηματοδοτώντας ένα δυναμικό ξεκίνημα του έτους. Οι πωλήσεις αθλητικών ειδών υποστηρίχθηκαν από την επέκταση του δικτύου καταστημάτων και τη βελτίωση της προϊόντικής γκάμας.

Το μικτό περιθώριο κέρδους του κλάδου Αθλητικών Ειδών βελτιώθηκε, σε συνδυασμό με βελτιστοποιημένα επίπεδα αποθεμάτων και προϊόντικού μείγματος, φτάνοντας το 46,0% στο πρώτο τρίμηνο του 2025 από 42,9% στο πρώτο τρίμηνο του 2024.

Ο κλάδος Αθλητικών Ειδών περιόρισε τις λειτουργικές ζημιές στα €2,4 εκ. από ζημιές €3,0 εκ. στο πρώτο τρίμηνο του 2024, μια βελτίωση κατά 19,8% σε ετήσια βάση.

Σημαντικές εξελίξεις εντός του πρώτου τριμήνου του 2025 και μέχρι σήμερα

- **Εξαγορά των δραστηριοτήτων της Foot Locker στην Ελλάδα και τη Ρουμανία:** Εντός του Απριλίου του 2025, ο όμιλος Fourlis ολοκλήρωσε την εξαγορά των δραστηριοτήτων της Foot Locker στην Ελλάδα και τη Ρουμανία. Η εξαγορά περιλαμβάνει τη μεταβίβαση έξι υφιστάμενων καταστημάτων Foot Locker - τριών στην Ελλάδα και τριών στη Ρουμανία - και του καναλιού ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα. Η εξαγορά έρχεται μετά τη συμφωνία αδειοδότησης που υπεγράφη μεταξύ του ομίλου Fourlis και της Foot Locker τον Αύγουστο του 2024, η οποία παραχωρεί στον όμιλο Fourlis τα αποκλειστικά δικαιώματα ανάπτυξης καταστημάτων Foot Locker σε οκτώ χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης: Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία, Κύπρο, Σλοβενία, Κροατία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη και

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Μαυροβούνιο. Αυτό το ορόσημο ακολουθεί της επιτυχημένης έναρξης των τριών πρώτων καταστημάτων Foot Locker στη Βουλγαρία στα τέλη του 2024.

- **Η ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων INTERSPORT συνεχίζεται:** Από την αρχή του 2025 μέχρι σήμερα η INTERSPORT επεκτάθηκε με 4 νέα ανοίγματα καταστημάτων στην Ελλάδα (το κατάστημα Football Club στο Ρέντη, ένα επιπλέον κατάστημα στα Ιωάννινα και 2 καταστήματα στη Ρουμανία). Το σχέδιο επέκτασης για το 2025, το οποίο περιλαμβάνει 8 νέα καταστήματα, ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική του ομίλου για ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας του και ανταπόκριση στη ζήτηση των καταναλωτών σε βασικές περιφερειακές αγορές.

- **Έναρξη λειτουργίας του καταστήματος INTERSPORT Football Club – μια παγκόσμια πρωτιά:** Στις 27 Μαρτίου 2025, η INTERSPORT Greece παρουσίασε το πρώτο κατάστημα INTERSPORT Football Club, που βρίσκεται στο Star Center Retail Park στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη, στην Αθήνα. Αυτό το κατάστημα 1.200 τ.μ. είναι αποκλειστικά αφιερωμένο στους λάτρεις του ποδοσφαίρου, διαθέτοντας εσωτερικό γήπεδο ποδοσφαίρου, διαδραστικό τοίχο ποδοσφαίρου, χώρο gaming και αποκλειστικό εξοπλισμό από κορυφαίες παγκόσμιες μάρκες. Δημιουργούμε ένα οικοσύστημα ποδοσφαίρου μέσω συνεργασιών, όπως η FOOTBALL HUB ATHENS S.A., για την προμήθεια ποδοσφαιρικών συλλόγων, ομοσπονδιών και ακαδημιών με εξατομικευμένες λύσεις εξοπλισμού. Αυτή η στρατηγική συνεργασία καθοδηγείται από καταξιωμένους επαγγελματίες του κλάδου και στοχεύει στην εξυπηρέτηση τόσο των επαγγελματικών όσο και των ερασιτεχνικών ποδοσφαιρικών κοινοτήτων. Η έναρξη λειτουργίας στην Αθήνα σηματοδοτεί την έναρξη μιας ευρύτερης ανάπτυξης. Η Κύπρος είναι η επόμενη, ακολουθούμενη από τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία το 2026.

Η κατηγορία Αθλητικών Ειδών (Sportswear) του ομίλου σήμερα περιλαμβάνει:

- 120 καταστήματα Intersport (64 καταστήματα στην Ελλάδα, 39 στη Ρουμανία, 11 στη Βουλγαρία και 6 στην Κύπρο) και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου σε όλες τις χώρες. Μέχρι σήμερα, εντός του 2025, έχουμε προσθέσει 4 νέα καταστήματα Intersport στο δίκτυό μας (το κατάστημα Football Club στο Ρέντη και ένα νέο κατάστημα στα Ιωάννινα, Ελλάδα και 2 καταστήματα στη Ρουμανία - 1 στο Moldova Mall, Iasi και 1 στο Balotesti στο Value Center).
- 9 φυσικά καταστήματα Foot Locker (3 στη Βουλγαρία, 3 στην Ελλάδα και 3 στη Ρουμανία) και μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα.

Οι στρατηγικές προτεραιότητές μας για το μέλλον της κατηγορίας Sportswear θα επικεντρωθούν στην ενίσχυση της ηγετικής μας θέσης στον τομέα του sport performance, στη δυναμική είσοδο στον τομέα athleisure και στην επέκταση της γεωγραφικής μας παρουσίας, μέσω μιας πολυκαναλικής προσέγγισης.

Λιανική Πώλησης Προϊόντων Υγείας & Ευεξίας (HOLLAND & BARRETT)

(ποσά σε € εκ.)	Q1 '24		Q1 '25
Πωλήσεις	0.4	66.6%	0.7
Μικτό Κέρδος	0.2	73.1%	0.4
Περιθώριο Μικτού κέρδους	50.9%		52.9%
EBIT	-0.5	-6.9%	-0.6
EBITDA-adjusted*	-0.5	6.0%	-0.5

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για τη χρήση 1/1-31/12/2024. Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα.

Οι πωλήσεις από τον κλάδο Υγείας & Ευεξίας ανήλθαν σε €0,7 εκ. το πρώτο τρίμηνο του 2025, σε σύγκριση με €0,4 εκ. το πρώτο τρίμηνο του 2024, υποστηριζόμενα από υψηλά ποσοστά πιστότητας πελάτη και μετατροπής σε πωλήσεις, καθώς και την ισχυρή ανάπτυξη σε συγκρίσιμη βάση.

Το μικτό περιθώριο κέρδους του κλάδου Υγείας & Ευεξίας διαμορφώθηκε σε 52,9% το πρώτο τρίμηνο του 2025, βελτιωμένο σε σύγκριση με το 50,9% το αντίστοιχο τρίμηνο του περασμένου έτους, υποστηριζόμενο από το προϊόντικό μείγμα του χαρτοφυλακίου.

Ο κλάδος Υγείας & Ευεξίας το πρώτο τρίμηνο του 2025 παρουσίασε λειτουργικές ζημιές ύψους €0,6 εκ. από ζημιές €0,5 εκ. το πρώτο τρίμηνο του 2024, καθώς συνεχίζεται η ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων και των υποδομών.

Σήμερα ο όμιλος Fourlis διατηρεί 11 φυσικά καταστήματα στην Αθήνα, στο πλαίσιο μιας ανανεωμένης στρατηγικής ανάπτυξης καταστημάτων, η οποία περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, και το μοντέλο Shop-in-Shop στην AB Βασιλόπουλος, καθώς και την πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που καλύπτει όλη την Ελλάδα. Στο προσεχές διάστημα, θα προστεθεί και δραστηριότητα χονδρικής πώλησης, ξεκινώντας με συνεργασίες με την INTERPORT και τα AB Βασιλόπουλος.

Υπενθυμίζεται ότι η Holland & Barrett είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες λιανικής στη Μεγάλη Βρετανία και στην Ευρώπη στον κλάδο Health & Wellness. Με ιστορία άνω των 150 ετών οι καταναλωτές την εμπιστεύονται για προϊόντα Υγείας και Ευεξίας. Προσφέρει μια μεγάλη γκάμα προϊόντων σε 4 κατηγορίες: βιταμίνες & συμπληρώματα διατροφής, φυσικά προϊόντα ομορφιάς, αθλητικά συμπληρώματα & είδη εξειδικευμένης διατροφής.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Σχετικά με τον όμιλο Fourlis

Ο όμιλος Fourlis, με 75 χρόνια ιστορίας, ηγείται στον τομέα του λιανεμπορίου στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Με έδρα την Αθήνα, ο όμιλος δραστηριοποιείται ήδη σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο, ενώ σταδιακά θα αναπτύξει το δίκτυό του και σε Σλοβενία, Κροατία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη και Μαυροβούνιο, με το σύνολο των χωρών να φτάνει τις 8. Τα brands του ομίλου αποτελούν κορυφαίες στο είδος τους omnichannel εταιρείες λιανικής πώλησης στους τομείς Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (franchise καταστημάτων IKEA), Αθλητικών Ειδών (licensing καταστημάτων INTERSPORT και Foot Locker), καθώς και στον τομέα Υγείας & Ευεξίας (franchise καταστημάτων HOLLAND & BARRETT). Ο όμιλος έχει παρουσία και στον τομέα logistics μέσω της θυγατρικής του Trade Logistics και διατηρεί συμμετοχή στην TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ, εταιρεία επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία.

Για τον όμιλο Fourlis, οι αξίες του σεβασμού, της ακεραιότητας και της αποτελεσματικότητας είναι ο πυρήνας κάθε δράσης. Τοποθετώντας τον άνθρωπο στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος, ο όμιλος προσφέρει σύγχρονες λύσεις υψηλής ποιότητας, προσαρμοσμένες στις ανάγκες των καταναλωτών, καλλιεργώντας μια κουλτούρα που ενθαρρύνει την καινοτομία και τη συνεργασία.

Ως περήφανο μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών από το 2008, ο όμιλος Fourlis παραμένει σταθερός στη δέσμευσή του για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, βελτιώνοντας συνεχώς την αγοραστική εμπειρία και τις υπηρεσίες, με στόχο τη δημιουργία αξίας για όλους.

Πληροφορίες

Έλενα Παππά

Investor Relations & Corporate Affairs Director

Tel.: +30 210 6293254

Email: Elena.Pappa@fourlis.gr

Παράρτηματα

1. Επεξηγηματικοί Πίνακες – Γέφυρα μεταξύ EBITDA (OPR) και EBITDA-adjusted.
2. Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης της 31 Μαρτίου 2025 και 31 Δεκεμβρίου 2024.
3. P&L adjusted.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

1. Επεξηγηματικοί Πίνακες

Ανάλυση Μεταξύ EBITDA (OPR) και EBITDA-adjusted

Από το Α' τρίμηνο του 2025, ο Όμιλος παρουσιάζει το EBITDA-adjusted ως εναλλακτικό δείκτη κερδοφορίας, με στόχο την πληρέστερη αποτύπωση της λειτουργικής απόδοσης, εξαιρώντας τις λογιστικές επιπτώσεις του προτύπου IFRS16.

Το EBITDA-adjusted απεικονίζει τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων, προσαρμοσμένα ώστε να εξαιρούνται οι λογιστικές επιπτώσεις που σχετίζονται με μισθώσεις βάσει του IFRS 16. Ο δείκτης επανεντάσσει τα έξοδα μισθώσεων στον υπολογισμό, προσφέροντας μια σαφέστερη εικόνα της κερδοφορίας και της δομής κόστους του ομίλου, ανεξάρτητα από την λογιστική τους απεικόνιση.

	Όμιλος		Οικιακός Εξοπλισμός		Αθλητικά Είδη		Health & Wellness	
	Q1 '24	Q1 '25	Q1 '24	Q1 '25	Q1 '24	Q1 '25	Q1 '24	Q1 '25
EBITDA (OPR)	0.8	1.7	3.7	4.0	-1.2	-0.5	-0.5	-0.5
Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης (IFRS16)	7.8	7.9	3.6	3.5	3.2	3.6	0.1	0.1
Εξοδα μισθώσεων	-10.1	-10.7	-5.1	-5.3	-3.9	-4.3	-0.1	-0.2
EBITDA (adjusted)	-1.5	-1.1	2.1	2.1	-1.9	-1.3	-0.5	-0.5

2. Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης της 31^{ης} Μαρτίου 2025 και 31^{ης} Δεκεμβρίου 2024.

Κατάσταση Χρημ/κής θέσης (€ εκ.)	FY '24	Q1 '25
Ενσώματα περιουσιακά στοιχεία	83.3	85.1
Περιουσιακά Στοιχεία με δικαίωμα χρήσης	174.4	365.3
Λοιπά μη-κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	62.3	214.2
Μη-κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	319.9	664.6
Αποθέματα	98.2	127.0
Απαιτήσεις	25.6	34.1
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα	49.4	39.7
Περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται προς πώληση	556.9	-
Κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	730.1	200.8
Σύνολο ενεργητικού	1,050.1	865.4
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	106.7	103.5
Υποχρεώσεις μίσθωσης	142.2	367.2
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	7.9	8.0
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	256.8	478.7
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	28.3	22.3
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μίσθωσης	43.2	29.1
Προμηθευτές & λοιπες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	120.2	139.6
Υποχρεώσεις από περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται προς πώληση	297.8	-
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	489.6	191.0
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	303.7	195.7
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων & Υποχρεώσεων	1,050.1	865.4

3. Πίνακας αποτελεσμάτων-adjusted.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τα μεγέθη P&L εξαιρώντας την λογιστική επίδραση του προτύπου ΔΠΧΑ16.

<i>(amounts in € mil.)</i>	<i>non IFRS16 adjusted Q1 '24</i>	<i>non IFRS16 adjusted Q1 '25</i>
Revenue	116.2	118.3
Gross Profit	51.7	55.2
Gross Profit margin	44.5%	46.7%
Opex w/o deprec. ROU assets, leasing	-43.0	-45.7
Opex % on revenues	-37.0%	-38.6%
Leasing	-10.1	-10.7
EBITDA adjusted	-1.5	-1.1
EBITDA adjusted margin	-1.3%	-1.0%
Depreciation assets	-3.8	-4.1
Depreciation % on revenues	-3.3%	-3.5%
EBIT adjusted	-5.3	-5.3
EBIT adjusted margin	-4.6%	-4.4%
Net Financial Income/(expenses)	-2.0	-1.6
Contribution from associates SSRM	0.7	0.8
Contribution from associates TE		1.4
PBT adjusted	-6.7	-4.7
PBT margin	-5.7%	-3.9%